



STOWARZYSZENIE
ZACHODNIOPOMORSKIE
POROZUMIENIE
DOKTORANTÓW

Jak umiejętnie popularyzować naukę?

Iga Rudawska

Szczecin, 18.10.2024

ProDoktorancko i ProEkologicznie - Popularyzacja praw i dobrych praktyk doktoranckich oraz zachowań proekologicznych

Zadanie publiczne współfinansowane ze środków otrzymanych w 2024 r. od Ministra Nauki w ramach konkursu "Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego".



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



STOWARZYSZENIE
ZACHODNIOPOMORSKIE
POROZUMIENIE
DOKTORANTÓW



for. Filip Kacalski / Uniwersytet Szczeciński

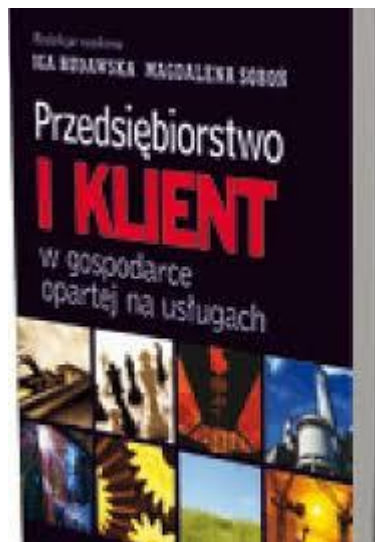
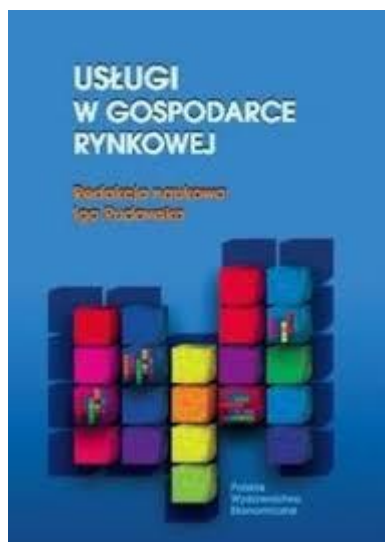
Zadanie publiczne współfinansowane ze środków otrzymanych w 2024 r. od Ministra Nauki
w ramach konkursu "Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego".



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



STOWARZYSZENIE
ZACHODNIOPOMORSKIE
POROZUMIENIE
DOKTORANTÓW



Zadanie publiczne współfinansowane ze środków otrzymanych w 2024 r. od Ministra Nauki
w ramach konkursu "Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego".



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



PUBLIKACJE I CYTOWANIA

- **Scopus:** 33 publikacji, indeks Hirscha 7, 118 cytowań;
- **Web of Science:** 28 publikacji, indeks Hirscha 5, 90 cytowań;
- **Ebsco:** 149 publikacji;
- **Google Scholar:** 165 prac, h-indeks 15, 873 cytowań
- 1 monografia wydania w Wielkiej Brytanii;
- 6 monografii w j. polskim;



PROJEKTY I KONFERENCJE

- 2 projekty NCN
 - 3 projekty MNiSW
 - 2 projekty Komisji Europejskiej
 - 2 projekty NCBiR
 - 3 projekty EFS
 - 2 projekty Interreg
 - 1 projekt Funduszu Wyszehradzkiego
 - 1 projekt Santander Universidades
 - 1 projekt PAN
-
- 5 konferencje w Polsce/rok
 - 3 konferencje zagraniczne/rok



KONFERENCJE I SEMINARIA





STOWARZYSZENIE
ZACHODNIOPOMORSKIE
POROZUMIENIE
DOKTORANTÓW

MEDIA



Zadanie publiczne współfinansowane ze środków otrzymanych w 2024 r. od Ministra Nauki
w ramach konkursu "Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego".



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



STOWARZYSZENIE
ZACHODNIOPOMORSKIE
POROZUMIENIE
DOKTORANTÓW

SPACEREK NA UNIWEREK



Zadanie publiczne współfinansowane ze środków otrzymanych w 2024 r. od Ministra Nauki
w ramach konkursu "Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego".



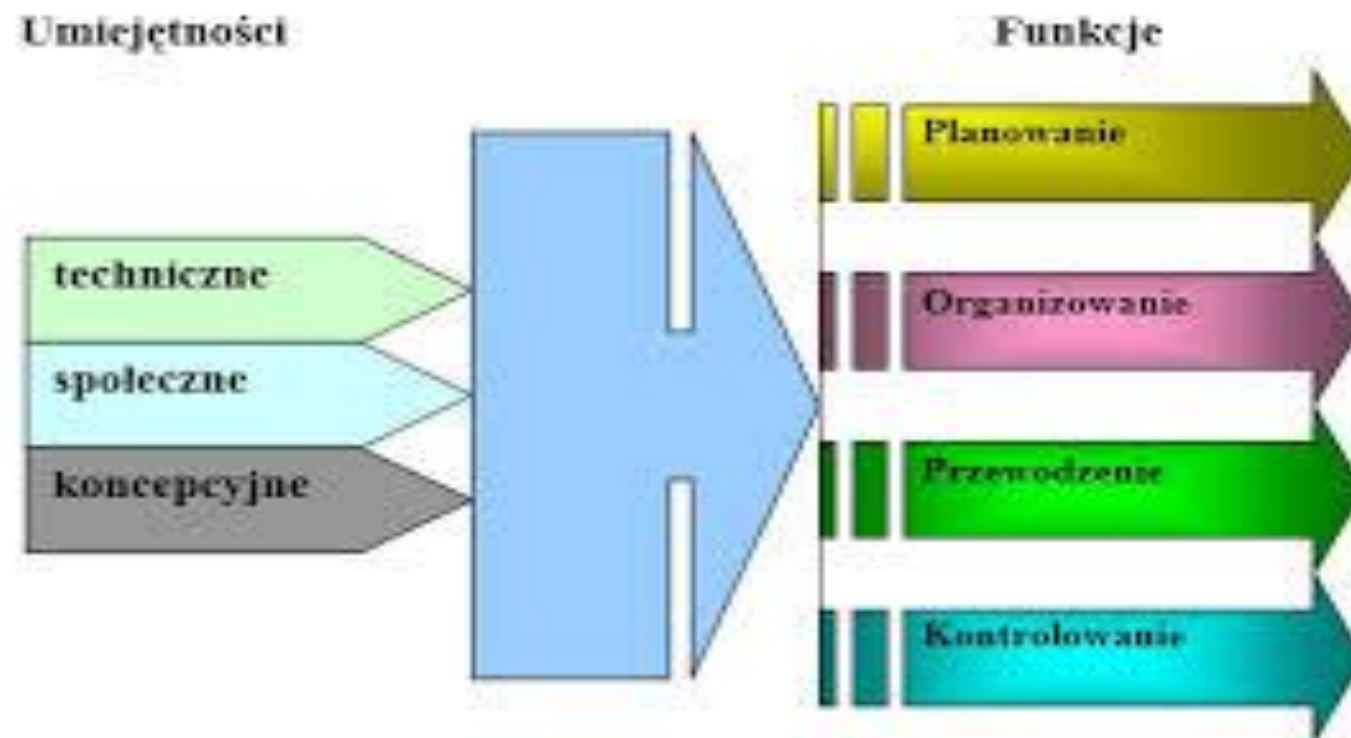
Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



10 kluczowych pytań



Popularyzacja jako projekt ZASOBY I FUNKCJE ZARZĄDZANA





Pytanie 1. Czym jest i do czego zmierza?

Upowszechnianie / popularyzowanie nauki to **proces** mający na celu szerzenie wiedzy naukowej oraz komunikowanie osiągnięć i wyników badań wśród szerszej publiczności.

Celem tego działania jest **zwiększenie dostępu** do informacji naukowej, **zrozumienie** zjawisk i problemów naukowych oraz **zachęcenie** społeczeństwa do zainteresowania się nauką i jej znaczeniem w codziennym życiu.



kryteria SMART - ER

- konkretne i proste (S – *Specific, Simple*),
- mierzalne ilościowo (M – *Measurable*),
- mierzalne jakościowo (A – *Assesable*),
- realne do osiągnięcia (R – *Realistic*),
- określone w czasie (T – *Time-bound*).

Budzić pozytywne emocje (*E- exciting*)

Być zapisane (*R- recorded*) - zapisanie celu motywuje do jego realizacji i „stabilizuje” zakres działań.

Pytanie 2. Do kogo?

Kto jest naszym interesariuszem.....



Grupa interesu	Zainteresowanie	Wpływ	Związki

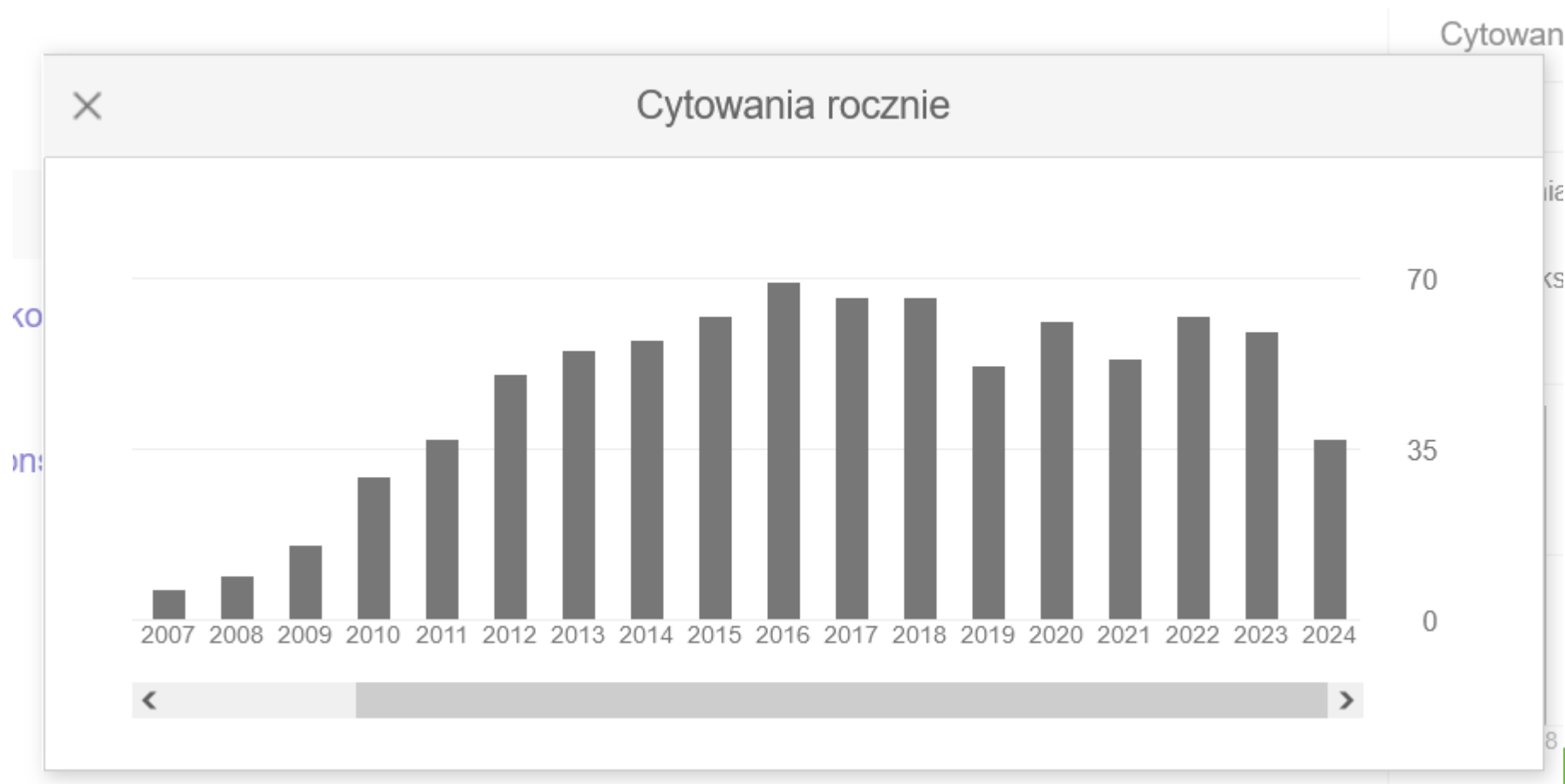


Pytanie 3. Jakie korzyści?

- Pomagasz społeczeństwu lepiej rozumieć świat, w którym żyje, co sprzyja podejmowaniu świadomych decyzji w różnych aspektach życia
- Zwiększasz swoją rozpoznawalność jako naukowiec
- Zdobywasz doświadczenie i kontakty
- Zwiększasz cytowalność swoich prac
- Inspirujesz się feedbackiem od innych
- Dowiadujesz się, że nie jesteś boski 😊
- Możesz rozliczyć projekt 😊



Cytowania wg. Google Scholar (Iga Rudawska, 01.10.2024)





Pytanie 4. Jakie koszty?



- Narażasz się na krytykę, a to boli
- Wykładasz swoją kasę, bo tej uczelnianej zawsze za mało 😊
- Poświęcasz czas, który mógłbyś spożytkować inaczej
- Inwestujesz w ludzi, którzy mogą być zawodni
- Tracisz „kompas”, bo przecież nie możesz zmarnować TAKIEJ OKAZJI 😊

Pytanie 5. Jakimi strategiami?



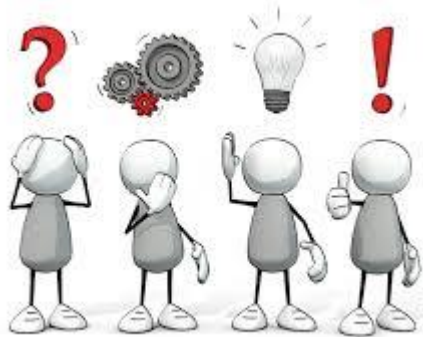
- Mikro versus makro
- Offline versus online
- Szeregowo versus równolegle
- Solo versus w zespole
- Wzrostowo versus status quo (konsolidacyjnie)
- Value-based



6. Jakimi kanałami?

1. Media tradycyjne:

- **Telewizja** – Programy popularnonaukowe, dokumentalne i edukacyjne.
- **Radio** – Audycje naukowe i wywiady z naukowcami.
- **Prasa** – Artykuły, felietony i czasopisma poświęcone nauce.



2. Internet:

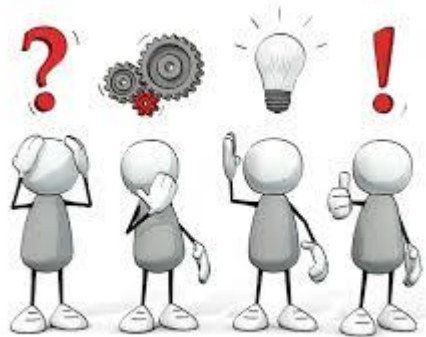
- **Strony internetowe i blogi** – Publikowanie artykułów, badań oraz informacji o wydarzeniach naukowych.
- **Media społecznościowe** – Użycie platform takich jak Facebook, Twitter, LinkedIn, czy TikTok do dzielenia się informacjami naukowymi w przystępny sposób.
- **Podcasty** – Audycje dźwiękowe poświęcone różnym dziedzinom nauki, np. Radio naukowe.
- **Bazy naukowców**, np. Ludzie nauki (dawna Nauka Polska), Research Gate, Google Scholar, ORCID



6. Jakimi kanałami? – c.d.

3. Wydarzenia publiczne

- **Konferencje naukowe** – Dzielenie się wynikami badań z innymi naukowcami i ciekawskimi, np., Dzień mózgu.
- **Festiwale nauki** – Wydarzenia, które przyciągają uwagę społeczności lokalnych i promują naukę przez zabawę.
- **Dni otwarte** – Organizowanie dni otwartych w laboratoriach i instytucjach edukacyjnych, gdzie można spotkać naukowców.



4. Edukacja formalna

- **Programy nauczania** – Włączenie tematów naukowych do programów szkolnych na różnych poziomach edukacyjnych (np. przedsiębiorczość).
- **Warsztaty i seminaria** – Organizowanie spotkań dla uczniów i studentów, które mają na celu rozwijanie umiejętności i wiedzy.

5. Publikacje popularnonaukowe

- Książki, broszury oraz czasopisma, które są dostosowane do różnych grup wiekowych i poziomów wiedzy.



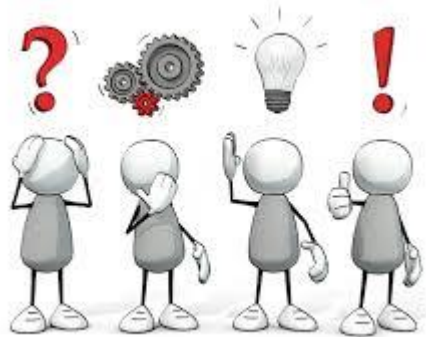
6. Jakimi kanałami? – c.d.

6. Współpraca z instytucjami

- Nawiązywanie współpracy z uczelniami, instytutami badawczymi oraz organizacjami non-profit w celu organizowania wspólnych projektów i inicjatyw.

7. Dostępność wyników badań

- Otwieranie dostępu do wyników badań, publikacje w języku zrozumiałym dla laika oraz tworzenie streszczeń i infografik (MNiSW – projekt DUN, Nauka mówi; PAN – projekt Otwarta Nauka; Platforma udostępniania danych naukowych – repozytoria naukowe)



8. Storytelling

- Wykorzystanie narracji do przedstawienia osiągnięć naukowych i ich kontekstu społecznego, co czyni je bardziej przystępnymi i atrakcyjnymi dla odbiorców.

9. Edukacja w formie gier

- Tworzenie gier edukacyjnych i aplikacji, które łączą naukę z zabawą, co zwiększa zaangażowanie uczestników.



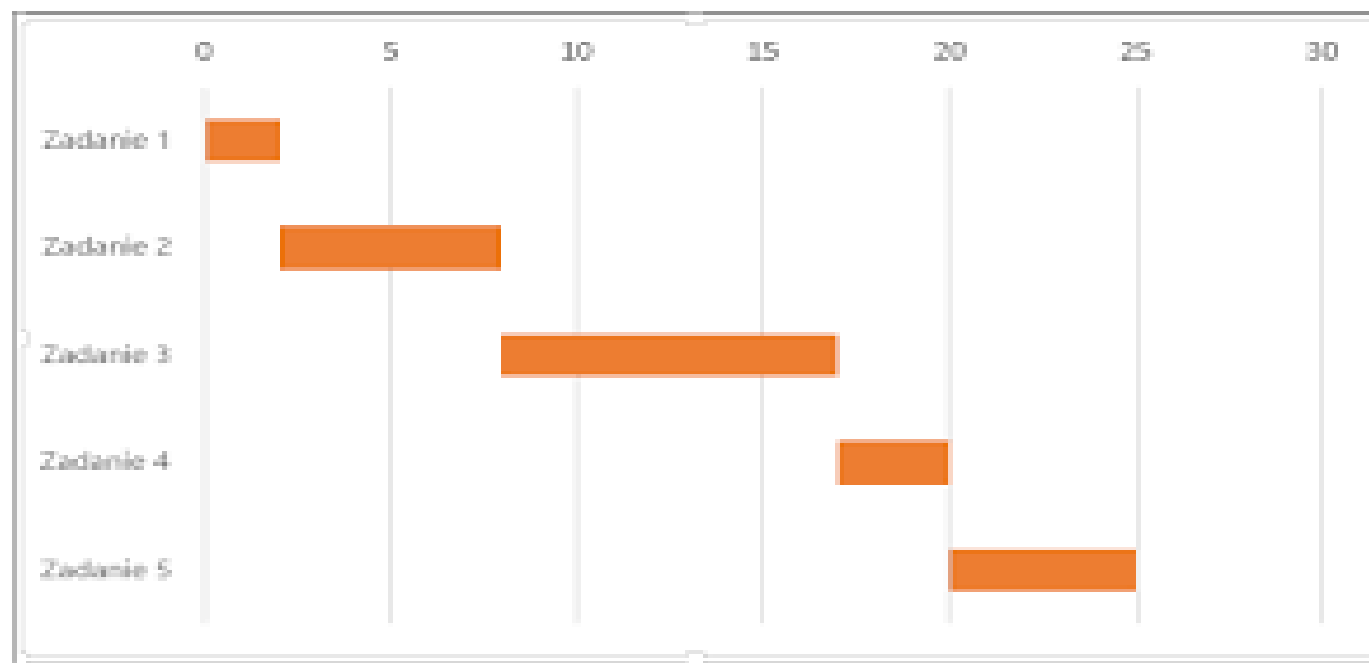
APLIKACJE

- Duolingo – język obce
- Google Primer - biznes
- Blinkist - książki
- LinkedIn Learning - szkolenia
- Audioteka - audiobooki
- Encode - programowanie
- #zanimzaczniesz - biznes
- Udacity – kompetencje przyszłości
- Migaj z nami – język migowy
- Lumosity – trening umysłu
- TED - wykłady
- Udemy – szkolenia online
- Pocket – przechowywanie wiedzy



Pytanie 7. Kiedy?

- Harmonogram - wykres Gantta





Pytanie 8. Jak motywować (się)?



- Nagrodami
- Kasą
- Wyjazdami
- Satysfakcją



Pytanie 9. Z jakim skutkiem?

- Efekty ilościowe i jakościowe
- Mierzalne i niemierzalne
- Reguła SMART-ER ponownie



(S – *Specific, Simple*),
(M – *Measurable*),
(A – *Assesable*),
(R – *Realistic*),
(T – *Time-bound*).
(E – *pozytywne emocje*)
(R – *zapisane*)



Pytanie 10. Czy dam radę?





PS 1. Nauka obywatelska





PS 2. Matryca logiczna



Opis projektu	Wskaźniki	Metody weryfikacji	Założenia
Cele ogólne			
Cel główny projektu			
Rezultaty			
Działania	Zasoby	Koszty	
			Kryteria dostępu/warunki wstępne



STOWARZYSZENIE
ZACHODNIOPOMORSKIE
POROZUMIENIE
DOKTORANTÓW

„MAKE DOKTOR NOT WAR”



Zadanie publiczne współfinansowane ze środków otrzymanych w 2024 r. od Ministra Nauki
w ramach konkursu “Organizowanie i animowanie działań na rzecz środowiska akademickiego”.



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



Jak umiejętnie popularyzować naukę? – w skrócie

- wg reguł zarządzania
- z pasją
- budując społeczność
- z poczuciem humoru 😊
- i bez strachu

dziękuję za uwagę!

Szczecin, 18.10.2024

